XVII EDICIÓN DE CIRCULART

EL MERCADO DE LAS MÚSICAS DE IBEROAMERICA

Medellín, Colombia, junio 4 al 7 de 2026

"Hoy, Medellín resuena en todo el mundo, una verdad que se comienza a esparcir, un fenómeno que pasa por la música, su desarrollo comercial y un atractivo marketing que cautiva a propios y extraños. Esto no sería posible sin la rica historia cultural de la ciudad, su trasfondo político, sus violencias y su destacada posición como uno de los principales centros financieros, industriales, comerciales y de servicios en todo Colombia."

Medellín musical. Industria y ecosistema de la música. Reporte 2023. Comfama y Proantioquia.

XVII EDICION DE CIRCULART – 2026

Circulart es un mercado cultural y plataforma de conexión para la industria musical iberoamericana de Redelae.Lat, celebrado anualmente en Medellín, Colombia. Reúne artistas, agentes, festivales y sellos discográficos para fomentar la circulación de la música a través de ruedas de negocios, showcases y conferencias. Es un espacio clave para la internacionalización de proyectos musicales y la generación de alianzas estratégicas en el sector.

Eje conceptual de esta versión: la necesidad de la tecnodiversidad y el reto de los artistas en las economías digitales.

Objetivo general del proyecto - la cultura como bien público:

Promover la cultura como un bien público, dinamizando la circulación musical a través de fomento de alianzas que fortalezcan el ecosistema cultural. Su visión está comprometida con la diversidad de contenidos y la preservación de la identidad de los pueblos iberoamericanos, garantizando espacios de encuentro que potencien la internacionalización de la música sin perder sus raíces y valores esenciales.

Objetivos específicos del proyecto:

- Realizar la Rueda de Negocios, identificando la oferta de las músicas actuales exportables a través de una convocatoria pública y la oferta a través de inteligencia de mercados.
- Realizar las presentaciones artísticas de las agrupaciones musicales (en formato de showcase) seleccionadas por la curaduría y a través de convenios.
- Identificar y realizar los eventos académicos de reflexión y capacitación para los diferentes sectores que conforman la cadena de valor de la música.
- Realizar acciones de promoción de encuentros personales informales de negocios entre los participantes del mercado para la identificación de oportunidades.

Público objetivo:

Circulart está dirigido a artistas, músicos, productores, gestores culturales, festivales, sellos discográficos, agencias de booking, programadores, instituciones públicas y privadas, y demás actores de la industria musical de Medellín e Iberoamérica.
Su enfoque está en conectar a estos agentes para fomentar la circulación de la música, impulsar la internacionalización de proyectos y fortalecer redes de colaboración en el sector cultural.

Propuesta de valor:

La propuesta de valor de Circulart se basa en un enfoque humano y empático, donde la escala del evento permite encuentros cercanos, significativos y efectivos entre los actores de la industria musical.

Se diferencia por:

- Un evento de escala humana: espacios diseñados para el diálogo real, la construcción de relaciones sólidas y la generación de oportunidades de negocio en un ambiente accesible y cercano.
- Compromiso con la diversidad: un mercado que refleja la riqueza cultural iberoamericana, impulsando la representación de distintos géneros, territorios y expresiones artísticas.
- Conexiones genuinas y estratégicas: facilita encuentros donde las alianzas y oportunidades se construyen desde la confianza, el respeto y el reconocimiento mutuo.
- Sostenibilidad y bien público: más que un mercado, es un ecosistema cultural que promueve la circulación de la música como motor de identidad, desarrollo y transformación social.

COMPONENTES DE CIRCULART 2026

1. Festival de Showcases.

La edición 2026 de Circulart propondrá a la ciudad un diálogo con la música iberoamericana a partir de un Festival de las músicas actuales con plataformas para los países iberoamericanos que se harán presentes en Medellín.
Se darán 32 conciertos/showcase en espacios cerrados.
La programación de los conciertos/showcases se realiza una vez se conozcan los resultados de la convocatoria nacional e internacional, en la que participan cerca de 1.700 agrupaciones artísticas de Latinoamérica. La selección incluye agrupaciones y solistas de la:

- Convocatoria para artistas de Medellín, seleccionados por un jurado internacional de curadores.
- Convocatoria para artistas iberoamericanos, seleccionados por un jurado internacional de curadores.
- Y de los convenios con organizaciones y entidades gubernamentales nacionales e internacionales.

2. Mercado Cultural.

Zona de Encuentros de negocios sectoriales:

Asociada a las cadenas de valor de la música, se dará continuidad a este espacio en donde los empresarios y artistas puedan planificar sus reuniones de forma directa y eficiente para realizar negociaciones y con el fin de que se cierren ventas de bienes, productos o servicios, ampliar su base de contactos y conocer empresarios que se dedican al mismo giro de negocio; también, para realizar alianzas estratégicas de diversos tipos. *Zona Franca:*
Un(os) espacio(s) informal(es) habilitado(s) para los participantes en las ruedas de negocios e inscritos a Circulart Camp* para realizar encuentros informales de conexiones, negocios e intercambio de ideas y oportunidades.

3. Conversaciones

Teniendo como eje central la innovación y creatividad, en el presente y el futuro de la música, la franja académica presentará paneles, talleres y conferencias de profesionales destacados/as en el mundo cultural y empresarial alrededor del tema central de esta versión.
Se ha consolidado una participación nacional e internacional de personas invitadas y el Seminario SEDD, el cual contará con el eje conceptual de esta edición: la necesidad de la tecnodiversidad y el reto de los artistas en las economías digitales.

ASPECTOS LOGÍSTICOS - CIRCULART
¿Cómo funcionará Circulart en esta edición 2026?

Circulart se realizará desarrando su programación en 3 segmentos: Festival showcases que se realizará todos los días del evento
Mercado Cultural. Los encuentros de negocios o rueda en 2 jornadas de 4 horas cada una y la zona franca o encuentros informales durante todo el evento
Las conversaciones (Seminario y talleres) durante 2 días del evento

¿Dónde se llevará a cabo Circulart 2026?

- Teatro Pablo Tobón Uribe.
- Teatro Comfama Alfonso Restrepo Moreno.
- Patio Teatro del Claustro de San Ignacio.
- El Zarzo de Comfama San Ignacio.
- Cámara de Comercio – auditorio cede centro.

PROPUESTA DE VINCULACIÓN

Proponemos la vinculación del Instituto Distrital de las Artes de Bogotá – Idartes en los términos económicos de $36.000.000 (treinta y seis millones de pesos).
Los recursos se destinarán específicamente al cumplimiento de las siguientes obligaciones:

1. **Participación en Encuentros de Negocios (rueda):**

- Diez (10) cupos en la Rueda de Negocios Sectoriales – Encuentros de Negocios para agendar citas con los profesionales y programadores que asisten. Los artistas y agrupaciones serán seleccionados por curaduría de Circulart.

- Un (1) cupo para un/a profesional programador/a a la zona de Rueda de Negocios Sectoriales – Encuentros de Negocios para agendar con los 92 artistas y agrupaciones y 32 agencias presentes en esta versión.

2. Participación en Festival Showcases:

- Cinco (5) agrupaciones en las muestras artísticas tipo *showcases*. La selección se dará por curaduría de Circulart. Estas agrupaciones tendrán participación y acceso al Encuentro de Negocios (rueda) y a la plataforma Circulart Conecta.

3. Apoyo logístico:

Apoyo de cofinanciación de gastos de participación en Circulart para:

• Cinco (5) agrupaciones o artistas para presentación en las muestras artísticas tipo *showcases.* Estas cinco se escogen por los puntajes más altos en la selección. El valor depende del número de artistas en escena. Los valores son los siguientes:

Artistas en escena	Valor Apoyo (COP)
1 pax	$1.800.000
2 pax	$2.100.000
3 pax	$2.500.000
4 pax	$2.900.000
5 pax	$3.400.000
6 o + pax	$3.800.000

- Dos (2) representantes de artistas para participación en rueda de negocios. Estas dos se escogen por los puntajes más altos en la selección. El valor de aporte es de $600.000 por cada uno.
- Un (1) representante delegado para participación en rueda de negocios y espacios de *networking:* alojamiento e inscripción.

4. Inscripciones a Circulart Camp:

Circulart otorgará 15 inscripciones a Circulart Camp* para artistas o agentes del sector de la música que el Instituto Distrital de las Artes de Bogotá – Idartes considere dentro de sus procesos.
Dichas inscripciones permiten:

- Acceso a la agenda de conversaciones de Circulart (Seminario SEDD, Caja de herramientas y Circulart LAB).
- Acceso a los showcases.
- Acceso a Circulart Conecta**.

5. Presencia de marca:

Propuesta (1) de visibilidad para la entidad en los siguientes espacios de Circulart, siempre y cuando los tiempos de la alianza y su activación alcancen dentro del cronograma de comunicaciones (impresiones, salidas en redes, etc.):

- Inclusión de marca en material impreso y digital del evento.
- Inclusión de marca en video de promoción y cierre.
- Inclusión de marca en marcación de locaciones.
- Inclusión de marca en reel de logos de las pantallas del evento.

*__Circulart Camp__ es un tipo de acreditación para quienes quieren participar en Circulart y no están en los encuentros o ruedas de negocios como profesionales o como artistas

**__Circulart Conecta__ es el *directorio digital* de todos los participantes que cuenta con una herramienta a través de la cual podrán comunicarse entre sí y generar encuentros informales, presenciales durante el evento, y los digitales, posterior al mismo.

La herramienta estará disponible durante nueve meses a partir de su apertura para mantener las comunicaciones y diálogos o consultar los datos de contacto.